



# DÉVELOPPER SON BUSINESS GRACE AUX RESEAUX SOCIAUX

Cette formation est destinée à toutes entreprises désirant alimenter, animer... leurs profils sur les réseaux sociaux.

## OBJECTIFS

- Connaitre les principaux réseaux sociaux.
- Être capable de créer les profils et à savoir les alimenter.

## PRÉREQUIS

Connaissance de l'environnement PC ou MAC (savoir réaliser des recherches...)

## PUBLIC

Responsable marketing, responsable d'établissement, employé en communication

L'équipe FORMEDIA est particulièrement sensible à l'accueil et à l'adaptation des formations aux personnes en situation de handicap. Nous nous efforçons de répondre aux besoins de ce public avec attention et professionnalisme.

Contactez-nous pour plus de renseignements

## LIEU

Strasbourg

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Vidéos, PowerPoint, mises en situations.

## NOMBRE D'HEURES

2 jours (14h00)  
9H00-12H00 / 13H30-17H30

## COÛT DE LA FORMATION

700 € HT

## MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

- 12 stagiaires maximum
- Inter/ Intra - présentiel et ou distanciel.
- Après l'inscription, l'entrée à la formation se fera sous 1 mois maximum

## PROFIL FORMATEUR

Formateur pour adultes, spécialisé en WebMarketing et community manager

## DOCUMENTS REMIS AU STAGIAIRE

- Livret stagiaire
- Attestation individuelle de formation

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

- QCM de 10 questions en fin de formation pour évaluer les connaissances et compétences acquises
- Création des profils -publications



# DÉVELOPPER SON BUSINESS GRACE AUX RESEAUX SOCIAUX

## PROGRAMME

### 1. PRÉSENTATION & DÉFINITIONS

- 1.1 L'utilisateur, acteur des réseaux sociaux
- 1.2 Les différents grands réseaux sociaux
- 1.3 Présentation et sélection des outils
- 1.4 Création et valorisation de profil
- 1.5 Bonnes pratiques et utilisation contrôlée