FORMEDIA
FORMATION PROFESSIONNELLE

# Référencement et e-réputation

## Objectifs
Maîtriser les principaux réseaux sociaux. Être capable de créer les profils et à savoir les gérer.

## Compétences Visées :
À l'issue de cette formation, vous serez capable :
- de développer son réseau efficacement en toutes circonstances et utiliser les outils pour maîtriser son image professionnelle

## Prérequis
Avoir une identité numérique

## Public
Responsable d'établissement, encadrement

## Méthodes pédagogiques
Apports théoriques, mises en situations, vidéos

## Compléments pédagogiques
Formation participative dans laquelle les participants pourront transposer les acquis avec des mises en situations

## Nombre d'heures
2 jours (14h00) - 9H00-12H00/ 13H30-17H30

## Coût de la formation
700 € HT

## Modalités d'organisation
12 stagiaires

## Profil Animateur(s)
Consultant en formation internet et web 2.0

76 Rue de la plaine des Bouchers
67100 STRASBOURG
Tél. : 03.88.67.70.97

contact@formedia.fr
www.formedia.fr

FORMEDIA
FORMATION PROFESSIONNELLE

## PROGRAMME

**1. DÉFINITION**
1.1 Moteurs de recherche, annuaires, annuaires de recherche, méta-moteurs, moteurs de recherche.
1.2 Sites référents.

**2. DISTINCTION INDEXATION, RÉFÉRENCEMENT, POSITIONNEMENT BONNES PRATIQUES DE RÉFÉRENCEMENT NATUREL**
2.1 Choix de « mots clefs ».
2.2 Url, Balises, Densité, Organisation des contenus, liens internes, liens externes.
2.3 Contacts, recommandations, commentaires, annonces et actualités.
2.4 Lexique (Trustrank, PageRank,Sandbox…)

**3. TECHNIQUES DE RÉFÉRENCEMENT PAYANT OUTILS DE RÉFÉRENCEMENT - GOOGLE :**
3.1 Adresse
3.2 Shopping
3.3 Images
3.4 Adwords
3.5 Pénalités Google

**4. NOTION D'E-RÉPUTATION**
4.1 Définitions | Visibilité / E-Réputation | Identité numérique | Personnal-Pro Branding.
4.2 Les différents types de présence.
4.3 Risques.
4.4 Contexte juridique.
4.5 Droit de l'internet.
4.6 Obligations professionnelles (Auteur,Editeur, Hébergeur).
4.7 Droit des personnes.
4.8 Propriété intellectuelle.
4.9 Droit de la concurrence.
4.10 Droit de la Presse.

**5. ANALYSE ET OUTILS**

76 Rue de la plaine des Bouchers
67100 STRASBOURG
Tél. : 03.88.67.70.97

contact@formedia.fr
www.formedia.fr

## PROGRAMME

**6. LES DIFFÉRENTS TYPES DE PRÉSENCE SUR INTERNET, ENTRE RÉFÉRENCEMENT ET E-RÉPUTATION**

6.1 Site Internet.
6.2 Moteurs de recherche.
6.3 Réseaux sociaux.
6.4 Blogs.
6.5 Wiki & Espaces collaboratifs.
6.6 Flux.
6.7 Fora professionnels.
6.8 Réseaux de partage de contenus (YouTube, Slideshare …)
7. SOURCES D'INFLUENCE, ACTEURS ET LIEUX D'EXPRESSION
8. DISTINCTION VIE PRIVÉE/ VIE PROFESSIONNELLE & E-RÉPUTATION
9. MÉTHODES OU OUTILS DE VEILLE
9.1 Se créer une identité numérique & la valoriser.
9.2 Veille.
9.3 Effacer ses traces.
9.4 Se renseigner sur ses interlocuteurs.
9.5 Situations de crise et possibilités d'intervention.